

Análisis de mercado y análisis de los consumidores

Por [Gema Martínez Navarro](#)

03/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.06.gmn>



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



AMEC
EDICIONES



Análisis de mercado y análisis de los consumidores

Gema Martínez Navarro



Gema Martínez Navarro presenta un material docente centrado en herramientas esenciales para comprender el mercado y al consumidor en el sector moda. La autora explica cómo analizar el macroentorno y el microentorno, aplicando modelos como PESTEL, DAFO y mapas de posicionamiento. También detalla estrategias de crecimiento mediante la matriz de Ansoff y técnicas de segmentación. El material docente incorpora ejemplos reales de marcas como Zara, Mango o Nike, y ofrece recursos prácticos como Buyer Persona y Mapas de Empatía. Su propósito es guiar al alumnado en la interpretación del entorno competitivo y en el diseño de estrategias fundamentadas.

[Descargar](#)

BIO

[Gema Martínez Navarro](#)

Universidad Complutense de Madrid

[Más artículos del autor](#)

[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

