Comunicación corporativa. Manual docente aplicado

Por Carolina Bengochea González

29/06/2026 | **https://doi.org/10.63083/lamec.2026.10.cbg**



Carolina Bengochea González presenta un material docente aplicado para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, orientado a comprender cómo las organizaciones construyen identidad, marca, cultura, reputación y relaciones con sus públicos. La propuesta combina clases magistrales aplicadas, análisis visual y aprendizaje activo, con actividades profesionales como auditorías, mapas de stakeholders, briefings, planes de comunicación, notas de prensa, manuales, estrategias de medios y simulaciones de crisis. Además, incorpora objetivos, competencias, rúbricas, portafolio, plantillas y casos integradores para evaluar diagnósticos, planificación, coherencia comunicativa, responsabilidad social, comunicación interna, externa y gestión reputacional en contextos corporativos reales, desde perspectiva estratégica, ética y profesional.

Descargar



BIO

Carolina Bengochea González

Universidad Complutense de Madrid

Más artículos del autor

La Mecedora Divulga is licensed under CC BY-NC-ND 4.0