

Comunicación Organizacional y Competitividad en Hermosillo, México

Por Conrado Sanzarric-Aguilar, Francisca Pedroza-Montero, Silvia Leticia Sánchez-Fuentes

12/11/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.69.spsf>



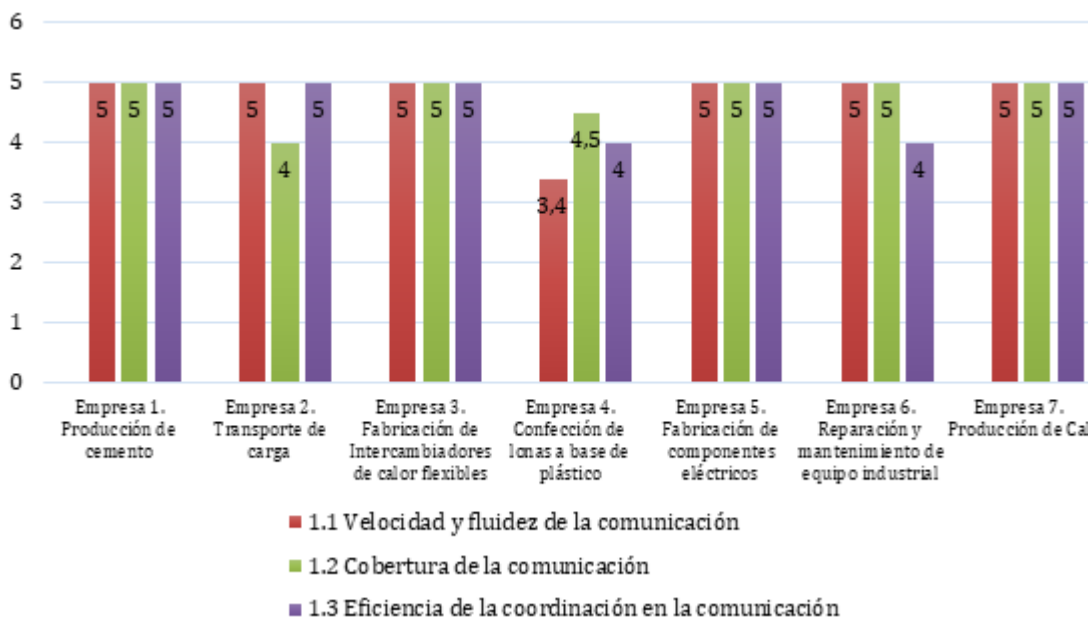
Es en el contexto organizacional donde se realiza el análisis del comportamiento de la comunicación y de la información, en la región noroeste de México, se trabaja con 7 empresas de diferentes actividades tales como; producción de cemento, transporte de carga, fabricación de interconectores de calor flexibles, confección de lonas, fabricación de componentes eléctricos, reparación y mantenimiento de equipo industrial y producción de cal; 5 de ellas se consideran de gran tamaño mientras que las 2 restantes son de tamaño mediano.

Competitividad Organizacional. Comunicación

En el área de comunicación se observa la velocidad y fluidez de la comunicación, la cobertura de la comunicación y la eficiencia de la coordinación en la comunicación. Aquí se busca que la información sea comunicada de manera oportuna a todo el personal de la empresa teniendo así conocimiento de los objetivos y logros alcanzados y donde se observan mecanismos formales al interior de la organización para una mayor eficiencia.

Las empresas tienen altos niveles de desarrollo en los diferentes apartados, es decir obtiene una calificación de 5 puntos en las empresas de gran tamaño; las de tamaño mediano cuentan área de oportunidad para mejorar en sus procesos internos de comunicación hacia sus trabajadores, en relación a procesos de comunicación tanto verticales como horizontales.

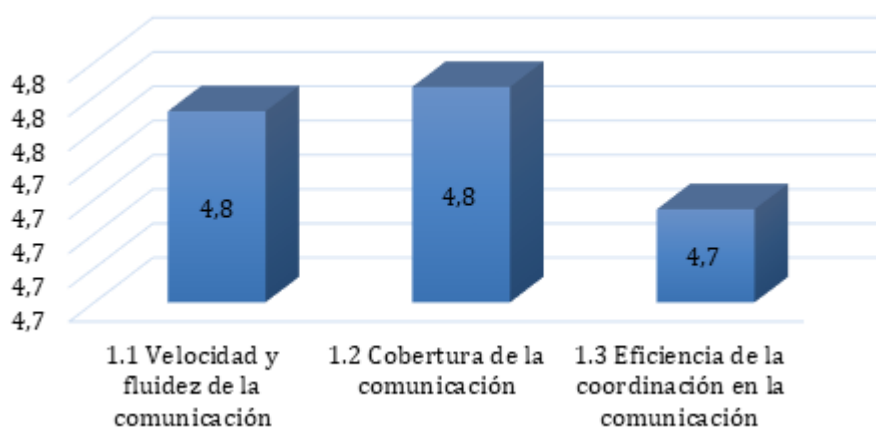
Gráfico 1. Comunicación. Resultados por sub-área y empresa



Fuente: Elaboración propia

En las condiciones generales de competitividad, el comportamiento general observa fortalezas como la velocidad y fluidez de la comunicación y la cobertura de la comunicación alcanzando una calificación promedio de 9,6; en la parte de eficiencia de la coordinación en la comunicación se observa un área de oportunidad de 0,6 que aun cuando sea pequeña sería interesante subsanarla.

Gráfica 2. Competitividad Organizacional. Sub-área: Comunicación



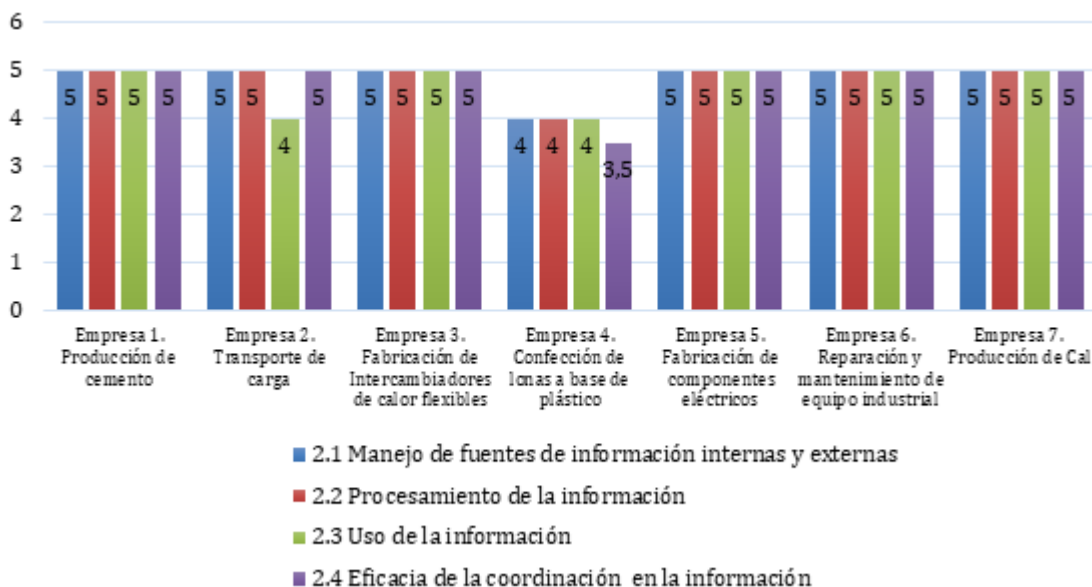
Fuente: Elaboración propia

Competitividad Organizacional. Informática

En informática se busca que exista una definición clara de los requerimientos de la información así como de las fuentes relevantes; es decir, que existan procesos formales y continuos para transmitir información y en donde esta información quede documentada de manera periódica; esto ayudará a la toma de decisiones. Se observan elementos como: procesamiento y uso de la información, eficacia de la información y el manejo de fuentes de información tanto internas como externas.

Las organizaciones presentan altos índices de desarrollo de manera general, solo una de las organizaciones observadas presenta un área de oportunidad en relación a la eficacia de la coordinación de los procesos de información interna y externa.

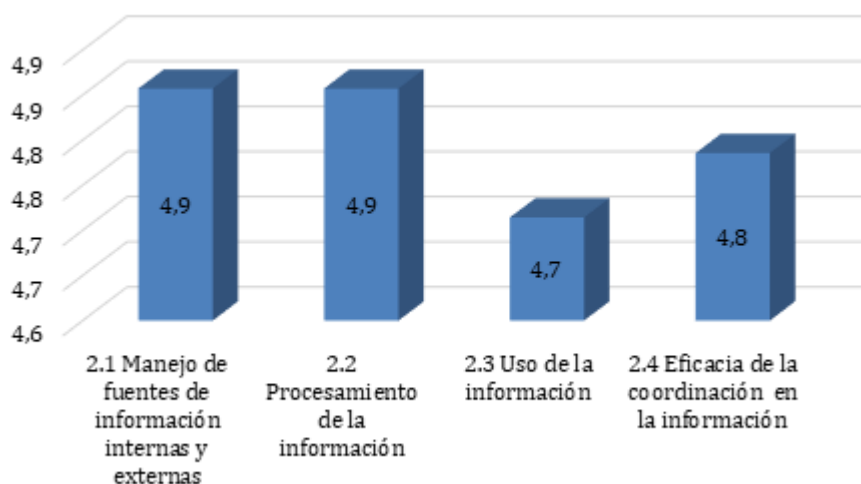
Gráfica 3. Información. Resultados por sub-área y empresa



Fuente: Elaboración propia

Las empresas presentan altos índices de **competitividad**, ya que cuentan con fortalezas en el manejo de fuentes de información con una calificación promedio de 9,8; en procesamiento de la información con una calificación promedio de 9,8; en el apartado de eficiencia de la coordinación en la información 9,6; mientras que en el uso de la información 9,4.

Gráfica 4. Competitividad Organizacional. Sub-área: Informática



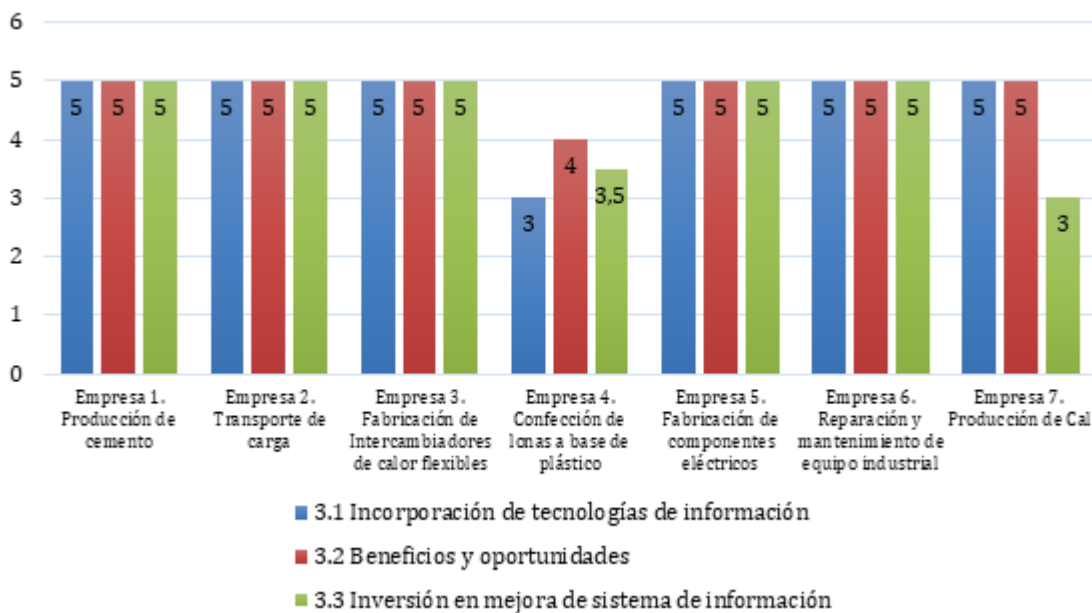
Fuente: Elaboración propia

Competitividad Organizacional. Tecnologías de la información

En tecnologías de información se busca como buenas prácticas algunos elementos como: la empresa debe contar con infraestructura en relación a redes de informática, equipamiento computacional, software especializado y una correcta relación con clientes y proveedores. La actualización tanto en software como en hardware deben corresponder a no más de 18 meses.

Las empresas en su totalidad incorporan tecnologías de información para los procesos internos, en donde se generan 100% beneficios y oportunidades; en la parte de inversión en mejora de los sistemas de información (actualización software), presentan áreas de oportunidad y se deberá proponer para una mayor competitividad un ajuste necesario en cuanto a la infraestructura tecnológica y a la actualización.

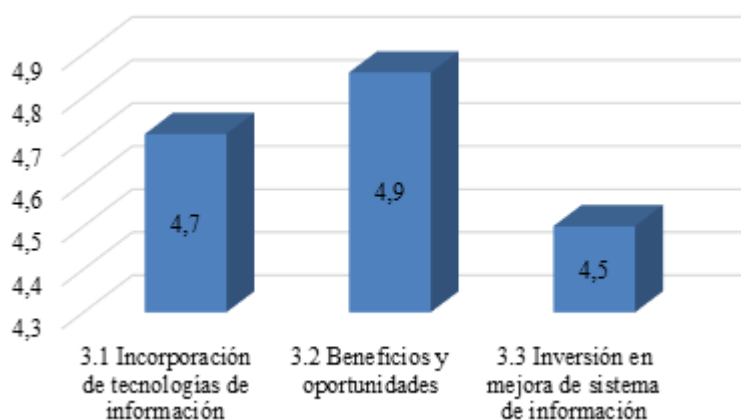
Gráfica 5. Tecnologías de la información. Resultados por sub-área y empresa



Fuente: Elaboración propia

Los beneficios y oportunidades obtienen una calificación promedio de 9, 8; la incorporación de tecnologías de información presenta una calificación promedio de 9,4 y el apartado de inversión en mejora de sistemas de información obtiene una calificación promedio de 9,0 siendo esta la que se considera con la mayor área de oportunidad, esto es, trabajar en la actualización de los sistemas de información en relación a software y hardware para los procesos internos.

Gráfica 6. Competitividad Organizacional. Sub-área: Tecnologías de información



Fuente: Elaboración propia

Conclusión

La comunicación organizacional es parte de las relaciones e interacción de los sujetos en las diferentes áreas de trabajo en las organizaciones; el correcto funcionamiento permitirá el cumplimiento de objetivos y metas para la competitividad organizacional.

Aquí observamos empresas donde encontramos que el mayor índice de competitividad en relación a la comunicación, la información y los sistemas informáticos está dentro de las empresas que son de mayor tamaño mientras que las empresas que tienen un tamaño medio presentan mayores áreas de oportunidad.

Entender cómo se transmite la información tanto en sentido vertical como horizontal, poder observar los bloqueos de comunicación y entender que los mandos superiores debe tener una comunicación adecuada para el logro de los objetivos es parte de el proceso de socialización de metas.

En el manejo de la información, los mandos superiores deben disponer permanentemente de información oportuna, deben generar informes de las actividades y una toma de decisiones directamente vinculada con la información.

Finalmente las empresas encuentran altos índices de competitividad en relación a las tecnologías de información, en su mayoría cuentan con red local o servidor; equipamiento funcional para el manejo de información en relación a software y hardware especializados; cuentan con personal calificado para el manejo correcto de la información y definen procesos de comunicación formales como correo electrónico y capacitación en cada una de las áreas.



Conrado Sanzarric-Aguilar

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)

Francisca Pedroza-Montero

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)

Silvia Leticia Sánchez-Fuentes

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)

La Mecedora Divulga is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#) 