

# Desinformación de género 3.0: deepfakes, IA y el laboratorio viral de la Met Gala

Por [Graciela Padilla Castillo](#), [Jonattan Rodríguez Hernández](#), [Iara Rossetti Musso](#)

12/11/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.70.prr>



---

La Met Gala es, quizá, el [evento internacional de moda más fotografiado y seguido](#) del planeta. Lo que antes era una explosión de creatividad sobre una alfombra roja, ahora también se ha transformado en un espectáculo de engaños

digitales, celebridades fantasmas y *looks* imposibles, gracias al poder de la inteligencia artificial. El verdadero problema no es exclusivamente técnico o divertido: detrás de los memes y las imágenes virales, los *deepfakes* ponen sobre la mesa un [nuevo frente de desinformación y violencia](#), especialmente contra mujeres influyentes y creativas.

Este artículo es fruto del trabajo desarrollado en el marco del Proyecto I+D del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, titulado "[La Manosfera en las Redes Sociales](#). Prodsage cultural para revertir los estigmas de género y la cultura del odio" (PID2022-141877NB-I00), que busca analizar y aportar soluciones frente a la cultura del odio y los estigmas de género en los entornos digitales.

## **De la pasarela al *fake*: cómo la IA reinventa la Met Gala**

En los últimos años, hemos pasado de los rumores sobre el "mejor vestido" o "la gran ausente" a la era en que la IA puede [crear versiones hiperrealistas](#) de cualquier estrella en la alfombra roja, aunque nunca haya puesto un pie en el evento. El caso de Katy Perry en la Met Gala 2024 fue paradigmático: la cantante recibió mensajes de felicitación tras aparecer espectacular en imágenes que dieron la vuelta al mundo... Pero todo era falso; [ella ni siquiera viajó a Nueva York ese año](#). Imágenes similares mostraron a Rihanna, Lady Gaga, Dua Lipa, Selena Gómez o SZA, luciendo atuendos imaginarios en ediciones recientes, confundiendo, incluso, a [periodistas especializados y millones de seguidores](#).

Estas creaciones hiperrealistas distorsionan la percepción pública y transforman lo viral en un [arma poderosa](#). Las redes sociales, con sus algoritmos que premian lo inesperado y polémico, contribuyen a amplificar el alcance de estas imágenes y a [debilitar la frontera entre realidad y ficción](#). Como muestran los análisis de la última década, la circulación de estos *deepfakes* se vuelve cada vez más rápida y difícil de

rastrear, especialmente en plataformas como Instagram, TikTok o X (antes Twitter).

## **Mujeres en el objetivo: *deepfakes*, género y odio digital**

Los datos son contundentes: más del 80% de los *deepfakes* en torno a la Met Gala imitan o sexualizan imágenes de figuras femeninas. Grupos antifeministas y comunidades conocidas como la [“manosfera”](#) aprovechan la viralidad de estos contenidos para difundir rumores y burlas, ridiculizando a las mujeres más visibles del mundo de la moda y el espectáculo. El impacto resulta doblemente dañino: por un lado, refuerza los estereotipos de frivolidad y espectáculo asociados históricamente a la mujer en la cultura pop; por otro, utiliza la [violencia simbólica digital](#) como una forma rápida de acallar, desacreditar o humillar a quienes destacan en espacios públicos.

A esto se suma una alarmante falta de herramientas legales y sociales para proteger a las víctimas. Únicamente, un tercio de los países cuenta con normativas específicas sobre *deepfakes* y desinformación de género. En Estados Unidos, la reciente ley [“Take It Down Act”](#) obliga a eliminar en 48 horas cualquier vídeo íntimo falso subido sin consentimiento; mientras que en la Unión Europea, [el nuevo reglamento de IA](#) exige que todo contenido sintético esté claramente marcado. Aun así, las brechas para la reparación y la prevención siguen siendo enormes.

Este contexto alimenta la cultura del miedo y la autocensura: las víctimas deben desmentir que estuvieron en la gala y lidiar con la confusión, el escepticismo o el acoso *online*. Muchas mujeres optan por rebajar su exposición mediática, limitando su participación en redes o renegociando contratos de imagen por miedo a sufrir estos ataques.

## Hacia una moda sin espejismos: alfabetización y resistencia en redes

No todo es distopía digital. En los últimos años, han surgido [estrategias de resistencia colectiva](#): comunidades de fans y activistas se han movilizado para desmentir bulos, etiquetar *deepfakes* y apoyar públicamente a las afectadas. El papel de la [alfabetización mediática](#) se revela esencial: [detectar patrones de falsificación](#), saber cómo y dónde denunciar, y aprender a no compartir fotos dudosas [sin verificar la fuente](#) son acciones sencillas, que pueden frenar la expansión de estos engaños visuales.

Las propuestas de investigadores en comunicación apuntan a tres frentes: educación crítica (para que la ciudadanía detecte y cuestione imágenes sospechosas), [auditoría de plataformas](#) (obligando a los grandes portales a mejorar sus [software de detección](#) y acelerar la retirada de contenido dañino) y [regulación internacional](#) (para armonizar las respuestas legales y evitar los vacíos de jurisdicción).

Las propias protagonistas también están cambiando la narrativa: algunas, como Katy Perry, han optado por reírse de los *fakes* y [emplearlos para visibilizar el problema](#); otras colaboran con movimientos educativos para alertar sobre los riesgos de la IA cuando se utiliza de forma sexista o antisocial. El objetivo es devolver a la Met Gala, y al resto de eventos culturales, su función colectiva y creativa, evitando que se conviertan en laboratorios de manipulación y odio digital.

La tecnología seguirá avanzando, aunque el reto es colectivo: solamente una respuesta equilibrada entre formación, tecnología y regulación nos permitirá disfrutar de la fantasía y la moda sin caer en trampas visuales que reproducen, bajo nuevas formas, el machismo y la desinformación. La próxima vez que veas una imagen viral de la Met Gala, tómate unos segundos antes de compartirla. ¿Es real o es un espejismo digital hecho

a medida del viejo machismo tecnológico?

---

BIO

[Graciela Padilla Castillo](#)

**Universidad Complutense de Madrid**

[Más artículos del autor](#)

---

BIO

[Jonattan Rodríguez Hernández](#)

**Universidad Complutense de Madrid**

[Más artículos del autor](#)

---

BIO

[Iara Rossetti Musso](#)

**Universidad Complutense de Madrid**

[Más artículos del autor](#)

---

[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

