

Desinformación visual y género: el impacto de los deepfakes sobre la Met Gala

Por [Graciela Padilla Castillo](#), [Iara Rossetti Musso](#), [Jonattan Rodríguez Hernández](#)

15/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.101.prru>



Graciela Padilla, Jonattan Rodríguez e Iara Rossetti analizan cómo la inteligencia artificial y los *deepfakes* están transformando la desinformación visual de carácter antifeminista en redes sociales. El material docente aborda la [Met Gala](#) como espacio simbólico donde comunidades de la manosphere difunden imágenes y vídeos manipulados para desacreditar a mujeres influyentes. Se examinan dinámicas transnacionales, brechas legales y el impacto emocional y profesional de estas prácticas. Desde una perspectiva

interdisciplinar, el material docente destaca la urgencia de la alfabetización mediática, la responsabilidad algorítmica y la actualización normativa para frenar la violencia simbólica de género en entornos digitales.

[Descargar](#)



BIO

[Graciela Padilla Castillo](#)

Universidad Complutense de Madrid

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Iara Rossetti Musso](#)

Universidad Complutense de Madrid

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Jonattan Rodríguez Hernández](#)

Universidad Complutense de Madrid

[Más artículos del autor](#)



[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

