Desinformación visual y género: el impacto de los deepfakes sobre la Met Gala

Por Graciela Padilla Castillo, Iara Rossetti Musso, Jonattan Rodríguez Hernández

15/12/2025 | **https://doi.org/10.63083/lamec.2025.101.prru**



Graciela Padilla, Jonattan Rodríguez e Iara Rossetti analizan cómo la inteligencia artificial y los *deepfakes* están transformando la desinformación visual de carácter antifeminista en redes sociales. El material docente aborda la **Met Gala** como espacio simbólico donde comunidades de la manosfera difunden imágenes y vídeos manipulados para desacreditar a mujeres influyentes. Se examinan dinámicas transnacionales, brechas legales y el impacto emocional y profesional de estas prácticas. Desde una perspectiva interdisciplinar, el material docente destaca la urgencia de la alfabetización mediática, la responsabilidad algorítmica y la actualización normativa para frenar la violencia simbólica de género en entornos digitales.

Descargar



BIO

Graciela Padilla Castillo

Universidad Complutense de Madrid

Más artículos del autor

BIO

Iara Rossetti Musso

Universidad Complutense de Madrid

Más artículos del autor

BIO

Jonattan Rodríguez Hernández

Universidad Complutense de Madrid

Más artículos del autor

La Mecedora Divulga is licensed under CC BY-NC-ND 4.0