

Estudio de uso de herramientas de IA por parte del alumnado de ciencias de la comunicación de la UAB

Por [Estrella Barrio-Fraile](#), [Anna Fajula](#), [Luis Fernando Morales](#), [Juan José Perona](#)

02/10/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.44.bfmp>

Barrio-Fraile, E., Fajula, A., Morales, F., Perona, J.J. Estudio del uso de herramientas de IA por parte del alumnado de ciencias de la comunicación de la UAB.



ESTUDIO DEL USO DE HERRAMIENTAS DE IA POR PARTE DEL ALUMNADO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UAB

Barrio-Fraile, Estrella
Fajula, Anna
Morales, Luis Fernando
Perona, Juan José



El material docente analiza el uso de la inteligencia artificial por estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la UAB en distintas asignaturas. El 71% del alumnado empleó IA, principalmente ChatGPT, para generar ideas, mejorar la coherencia, ahorrar tiempo y profesionalizar sus proyectos. También se usaron herramientas como Canva AI, Runway o Suno según la práctica. Los beneficios percibidos fueron rapidez,

apoyo creativo y calidad final, mientras que las limitaciones incluyeron falta de originalidad, dependencia y menor control del trabajo. La investigación concluye que la IA es una realidad imparable en la formación que debe aprenderse a gestionar.

[Descargar](#)

BIO

[Estrella Barrio-Fraile](#)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Anna Fajula](#)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Luis Fernando Morales](#)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Juan José Perona](#)

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

[Más artículos del autor](#)



[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

