

La comunicación organizacional como parte de la competitividad productiva en Hermosillo, México

Por [Conrado Sanzarric-Aguilar](#), [Francisca Pedroza-Montero](#), [Silvia Leticia Sánchez-Fuentes](#)

05/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.90.spsf>



LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMO PARTE DE LA COMPETITIVIDAD PRODUCTIVA EN HERMOSILLO, MÉXICO



AUTORES:
Sanzarric-Aguilar Conrado
Pedroza-Montero Francisca
Sánchez-Fuentes Silvia Leticia

Universidad de Sonora y Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora



El material docente elaborado por **Sanzarric-Aguilar, Pedroza-Montero y Sánchez-Fuentes** analiza la comunicación organizacional como eje de competitividad en empresas de Hermosillo. A través de un enfoque mixto, se examinan la fluidez informativa, la cobertura y la coordinación interna, identificando fortalezas en grandes corporaciones y áreas de mejora en medianas. El material docente también evalúa la

gestión de la información y el uso de tecnologías, destacando buenas prácticas y la necesidad de actualizar sistemas para sostener la productividad. Los autores subrayan que una comunicación eficiente impulsa la toma de decisiones y fortalece el desempeño global.

[SANZARRIC et al La comunicación organizacional](#)[Descarga](#)



BIO

[Conrado Sanzarric-Aguilar](#)

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Francisca Pedroza-Montero](#)

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Silvia Leticia Sánchez-Fuentes](#)

Universidad de Sonora; Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora

[Más artículos del autor](#)



[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

