

La cultura del consumidor

Por **Gema Martínez Navarro**

03/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.86.gmn>

Material docente | Gema Martínez Navarro



LA CULTURA DEL CONSUMIDOR



Gema Martínez Navarro explica cómo los valores, la personalidad y los estilos de vida influyen en las decisiones de consumo, configurando un marco esencial para comprender el comportamiento del consumidor dentro del material docente. Los valores orientan preferencias y segmentaciones, mientras que la personalidad aporta rasgos que condicionan respuestas ante estímulos del mercado. Los estilos de vida permiten identificar patrones sociales que guían elecciones cotidianas. Además, los mecanismos e influencias sociales, como la conformidad, los grupos de referencia o los líderes de opinión, completan un análisis integral que ayuda a diseñar estrategias más efectivas y alineadas con el público.

[Descargar](#)



Gema Martínez Navarro

Universidad Complutense de Madrid

Más artículos del autor

La Mecedora Divulga is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) 