La radio como aula abierta: una propuesta sonora para la Universidad Loyola Andalucía

Por Álvaro Ramos Ruiz

23/11/2025 | https://doi.org/10.63083/lamec.2025.77.arr

La radio universitaria ha dejado de ser un simple altavoz institucional para convertirse en un auténtico laboratorio de aprendizaje y participación. En las últimas décadas, estas emisoras se han consolidado en el panorama de la educación superior como espacios donde se mezclan la docencia práctica, la creatividad y el compromiso social. Por ello, las experiencias de radio en la universidad demuestran que el

medio sonoro tiene un enorme potencial formativo, especialmente cuando se vincula con metodologías activas y con el entorno digital.

En este contexto, la Universidad Loyola Andalucía (en adelante, ULA) se encuentra en una posición privilegiada para dar el salto a la creación de una radio universitaria digital. A pesar de contar con grados como Periodismo y Medios Digitales o Comunicación Audiovisual, aún no existe un proyecto de emisora estable que canalice las capacidades expresivas del alumnado y proyecte la identidad ignaciana de la institución. Este artículo plantea los fundamentos de una propuesta que busca llenar ese vacío.

¿Por qué una radio universitaria para la ULA hoy?

La radio, y especialmente el pódcast, ha recobrado fuerza entre las nuevas generaciones. Su carácter portátil, asincrónico y personalizado responde mejor a los hábitos actuales de consumo. Pero más allá del entretenimiento o la información, la radio permite aprender mediante la redacción de guiones, locución, edición de sonido, producción de programas… todo ello en un entorno colaborativo y guiado.

Además, el medio radiofónico favorece habilidades clave como la expresión oral, la creatividad, el pensamiento crítico o el trabajo en equipo. Su capacidad para integrar saberes lo convierte en una herramienta docente transversal, aplicable también a titulaciones como Psicología, Derecho, Medicina o Educación.

Dicha propuesta no parte de cero, ya que se inspira en experiencias exitosas de otras universidades que ya han apostado por modelos digitales. A partir de estas referencias, se plantea una emisora flexible, participativa y pedagógica, alineada con el modelo educativo de la ULA. La idea es construir una radio para aprender, compartir y fortalecer la comunidad, integrándola en asignaturas, TFG, prácticas o proyectos de innovación docente.

Una radio colaborativa, abierta e innovadora

La propuesta de emisora para la ULA se concibe como ecosistema abierto, participativo y pedagógico. Su funcionamiento se articularía en torno a una coordinación académica general, que garantice su coherencia institucional y docente, y a equipos mixtos de trabajo formados por profesorado y estudiantes. Estos equipos se organizarían en distintas áreas funcionales —producción de contenidos, soporte técnico, diseño gráfico, gestión de redes sociales— con el objetivo de implicar al alumnado en todas las fases del proceso y fomentar su participación activa y responsable.

Desde el punto de vista técnico, se plantea un modelo digital, con grabaciones tanto en estudio como mediante kits portátiles. La distribución se realizaría a través de plataformas como Spotify, iVoox o Apple Podcasts y se integraría también en Moodle como recurso docente. La emisora contaría con una identidad sonora y visual alineada con la imagen institucional de la ULA, reforzando así su visibilidad y coherencia comunicativa.

En cuanto a los contenidos, se apostaría por una programación diversa y flexible. Entre las propuestas previstas se incluyen programas de divulgación científica, entrevistas a investigadores, magazines sobre la vida universitaria, espacios culturales y musicales, producciones de ficción sonora o programas en directo. La idea es que cualquier estudiante, independientemente de su titulación, pueda encontrar en la emisora un espacio donde expresarse, colaborar y aportar valor.

Además, la radio se concibe como una herramienta de gran potencial en distintos niveles. En el plano docente, permitiría enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante metodologías activas, especialmente en materias prácticas o en proyectos colaborativos, e introducir nuevas formas de evaluación basadas en la creatividad y el desarrollo

progresivo. En el plano institucional, contribuiría a reforzar la comunicación de los valores y actividades de la universidad, proyectando una imagen moderna, participativa y comprometida. A nivel comunitario, se convertiría en un espacio de encuentro para estudiantes, docentes y personal de administración. Además, favorecería la colaboración con asociaciones culturales, medios locales y otras entidades del entorno. Finalmente, desde una perspectiva humanista y vocacional, alineada con el espíritu ignaciano, la emisora serviría como instrumento para formar personas conscientes, competentes, compasivas y comprometidas, capaces de transformar su entorno a través de la palabra y la acción.

La radio no debe entenderse como un complemento, sino como un recurso integrado en la vida académica. En los grados de Comunicación, asignaturas como Locución y presentación o Periodismo radiofónico y podcasting permitirían al alumnado desarrollar sus competencias expresivas en contextos reales. Asimismo, materias más técnicas —como Tecnologías de la comunicación— encontrarían en la radio un espacio ideal para la aplicación práctica de contenidos. En este sentido, la emisora funcionaría como un taller creativo y transversal donde ensayar, equivocarse, mejorar y proyectarse profesionalmente en un entorno colaborativo y estimulante.

Conclusión

Como todo proyecto ambicioso, la creación de una emisora universitaria digital en la ULA no está exenta de desafíos. Será necesario invertir en equipamiento técnico, articular una buena coordinación entre departamentos y asegurar un compromiso institucional sólido. Sin embargo, las posibilidades que ofrece esta iniciativa superan con creces las dificultades. En un momento en que las universidades compiten por diferenciarse y conectar con nuevas generaciones, contar con una emisora no es solo una cuestión de imagen, sino de visión estratégica. La radio puede convertirse en una auténtica seña de identidad para la ULA como una herramienta

viva de su modelo educativo, una vía de participación comunitaria y un puente entre el saber académico y la sociedad.

La universidad tiene todo lo necesario para desarrollar un proyecto de referencia, con titulaciones afines, talento joven, vocación pedagógica y una identidad institucional que apuesta por la formación integral, creativa y comprometida. Apostar por la radio es, en este contexto, apostar por una universidad más humana, más innovadora y más conectada con su tiempo. Porque la radio no solo informa, también educa, emociona y acompaña. Y eso, en una universidad con alma, es fundamental.

BIO

Álvaro Ramos Ruiz

Universidad Loyola Andalucía

Más artículos del autor

La Mecedora Divulga is licensed under CC BY-NC-ND 4.0