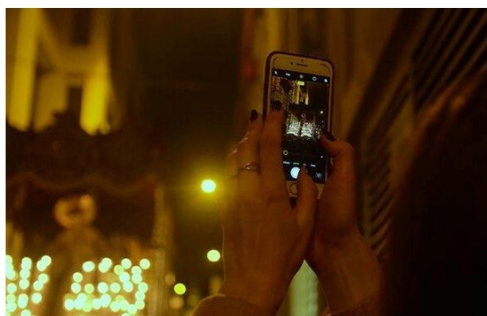


Metodología para el análisis del engagement digital en cofradías andaluzas

Por [Francisco J. Cristófol](#), [Diego Berraquero Rodríguez](#), [Álvaro Ramos Ruiz](#)

20/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.106.cbr>



Metodología para el análisis del engagement digital en cofradías andaluzas

F. J. Cristófol - Universidad Internacional de La Rioja

Diego Berraquero-Rodríguez - Escuela Universitaria de Osuna - Centro adscrito a la Universidad de Sevilla

Álvaro Ramos-Ruiz - Universidad Loyola Andalucía



F. J. Cristófol, Diego Berraquero-Rodríguez y Álvaro Ramos-Ruiz desarrollan una propuesta aplicada al análisis del *engagement* digital en cofradías andaluzas, partiendo de su consolidada presencia en redes sociales y de la necesidad de superar métricas genéricas. El trabajo plantea un enfoque metodológico mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo, que permite adaptar indicadores a los objetivos evangelizadores, culturales y sociales de estas instituciones. A través de herramientas especializadas y casos representativos, se configura un modelo transferible que se

concibe como material docente y como recurso práctico para la profesionalización de la comunicación digital cofrade.

[Descargar](#)

BIO

[Francisco J. Cristófol](#)

Universidad Internacional de La Rioja

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Diego Berraquero Rodríguez](#)

Escuela Universitaria de Osuna – Centro Adscrito a la Universidad de Sevilla

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Álvaro Ramos Ruiz](#)

Universidad Loyola Andalucía

[Más artículos del autor](#)

[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

