

Métricas y KPI's en Marketing Digital (Paso a Paso)

Por [Juana María Padilla Piernas](#)

23/09/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.39.jmpp>



El material docente de Juana María Padilla Piernas ofrece una guía clara para comprender y aplicar indicadores clave en campañas digitales. Explica la diferencia entre métricas y KPIs, mostrando su relevancia en cada etapa del embudo: atracción, interacción y conversión. A través del caso práctico de SportPro, se identifican problemas como bajo CTR, escasa interacción y baja conversión, proponiendo soluciones basadas en IA, automatización, segmentación inteligente y optimización de landing pages. Además, presenta herramientas como Jasper AI, DALL·E, Mailchimp o Google Ads Smart Bidding, resaltando la importancia de medir, analizar y optimizar.

[Descargar](#)

BIO

[Juana María Padilla Piernas](#)

Universidad Isabel I de Castilla

[Más artículos del autor](#)

[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

