

Museos que Hablan: Comunicación Experiencial en Campañas Contra el Racismo

Por [Mónica Viñarás Abad](#), [Rafael Carrasco Polaino](#)

15/12/2025 | <https://doi.org/10.63083/lamec.2025.100.mvrc>

Museos que Hablan: Comunicación Experiencial en Campañas Contra el Racismo

Los museos están evolucionando para convertirse en **poterosos agentes de cambio social**, especialmente en la lucha contra el racismo. Estas instituciones culturales transforman su rol tradicional para adoptar una postura más activista y comprometida con la justicia social.

Desde una perspectiva comunicacional, los museos desarrollan estrategias persuasivas que combinan elementos informativos con **experiencias emocionales profundas**. El enfoque experiencial permite que los visitantes no solo observen, sino que participen activamente en narrativas que desafían prejuicios y promueven la inclusión.

Mónica Viñarás Abad y Rafael Carrasco Polaino.
Universidad Complutense de Madrid



Mónica Viñarás Abad y Rafael Carrasco Polaino analizan cómo los museos contemporáneos han evolucionado hacia espacios de activismo cultural frente al racismo, integrando estrategias de comunicación persuasiva y experiencial. El **material docente** expone cómo la combinación de logos, pathos y ethos permite generar mensajes inclusivos que apelan tanto a la razón como a la emoción. Se subraya la importancia de amplificar voces racializadas, revisar críticamente las colecciones y desarrollar narrativas contrahegemónicas. Asimismo, se abordan experiencias interactivas, talleres y campañas de

concienciación que fomentan la participación, el diálogo y la transformación social, destacando retos institucionales y oportunidades futuras.

[Descargar](#)



BIO

[Mónica Viñarás Abad](#)

Universidad Complutense de Madrid (España)

Directora de La Mecedora Divulga. Es profesora permanente laboral en el Departamento de Ciencias de la Comunicación Aplicada de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Allí mismo se licenció en Publicidad y Relaciones Públicas y obtuvo su título de doctora. Tiene reconocidos dos tramos de investigación y cuenta con la acreditación a profesora titular. Su principal línea de investigación es la gestión de intangibles y la comunicación estratégica, con dos áreas, la sostenibilidad corporativa, con especial atención a la diversidad y la inclusión, y la comunicación museística. En docencia, cuenta con más de 15 años de experiencia en grado y postgrado en distintas universidades, impartiendo asignaturas del área de las Relaciones Públicas y la Comunicación Corporativa, como Cultura Corporativa y Responsabilidad Social en la Empresa.

Ha participado en varios proyectos de investigación financiados nacionales e internacionales, casi todos relacionados con sus líneas de trabajo. Miembro de dos grupos de investigación, colabora como evaluadora en revistas y es directora de un proyecto de innovación docente en su Universidad.

[Más artículos del autor](#)

BIO

[Rafael Carrasco Polaino](#)

Universidad Complutense de Madrid (España)

[Más artículos del autor](#)



[La Mecedora Divulga](#) is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)

