

Pautas para mejorar la comunicación dirigida a personas mayores en el mundo digital y publicitario

Por [Ana Pedreño Santos](#)



El material docente elaborado por **Ana Pedreño-Santos** aborda la necesidad de mejorar la comunicación dirigida a las personas mayores en el entorno digital y publicitario, teniendo en cuenta su creciente peso demográfico y posibles situaciones de vulnerabilidad. El material docente propone pautas basadas en la claridad, la simplicidad, el ritmo adecuado, el uso de apoyos visuales, la repetición y la escucha activa, así como la empatía, la paciencia y la personalización del mensaje. Además, se destacan recomendaciones específicas para redes sociales, subrayando la importancia de la credibilidad, los contenidos multimedia, la conversación comunitaria y el tono positivo para favorecer el *engagement* y la inclusión comunicativa.

[Descargar](#)

Ana Pedreño Santos

Universidad Complutense de Madrid (España)

Profesora de Marketing en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ha sido responsable y directora de Marketing en diversas multinacionales de los sectores de Telecomunicaciones (Amena, Aló, Clearwire) y de Medios Publicitarios (Grupo Entusiasmo; IKI Media).

Pertenece al grupo de investigación MarkCo2 sobre el Comportamiento del Consumidor y al grupo de Comunicación Responsable y Públicos Vulnerables. Sus investigaciones están orientadas a entender el comportamiento del consumidor en entornos empíricos, para mejorar los resultados de las organizaciones.

[Más artículos del autor](#)

La Mecedora Divulga is licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](#)