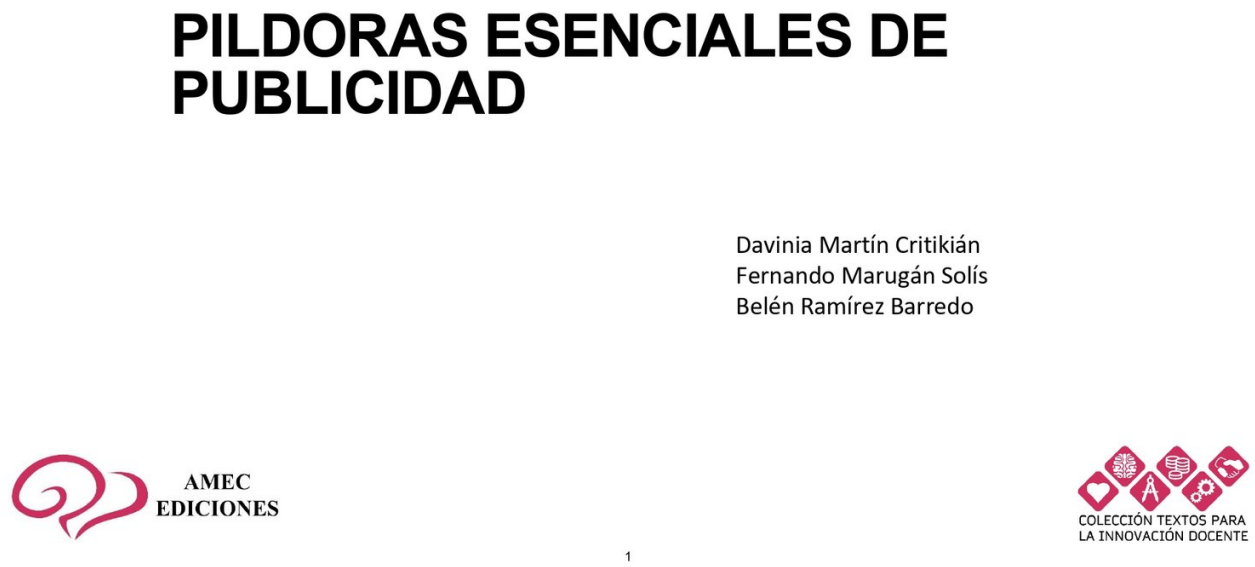
Píldoras esenciales de publicidad

Por Davinia Martín Critikián, Fernando Marugán Solís, Belén Ramírez Barredo

05/02/2025 | https://doi.org/10.63083/lamec.2025.11.rmm



El documento ofrece un análisis integral sobre la publicidad, abordando su concepto, evolución y funciones dentro del marketing. Explica los elementos esenciales de la publicidad, su impacto persuasivo y las estrategias para lograr eficacia. También examina el marco legal que regula la actividad publicitaria, incluyendo sistemas de regulación y límites éticos.

Descargar

BIO

Davinia Martín Critikián

Universidad CEU San Pablo (España)

Doctora en comunicación, acreditada por ANECA y más de 13 años de experiencia en educación superior, comunicación estratégica y relaciones públicas. Especialista en redes sociales y comunicación corporativa, ha sido ponente en congresos internacionales, coordinadora de publicaciones científicas y supervisora de proyectos académicos.

Más artículos del autor

BIO

Fernando Marugán Solís

Universidad CEU San Pablo (España)

Más artículos del autor

BIO

Belén Ramírez Barredo

Universidad Complutense de Madrid (España)

Más artículos del autor

La Mecedora Divulga is licensed under CC BY-NC-ND 4.0