

Metodología para el análisis del engagement digital en cofradias andaluzas

F. J. Cristòfol - Universidad Internacional de La Rioja

Diego Berraquero-Rodríguez - Escuela Universitaria de Osuna - Centro adscrito a la Universidad de Sevilla

Álvaro Ramos-Ruiz - Universidad Loyola Andalucía

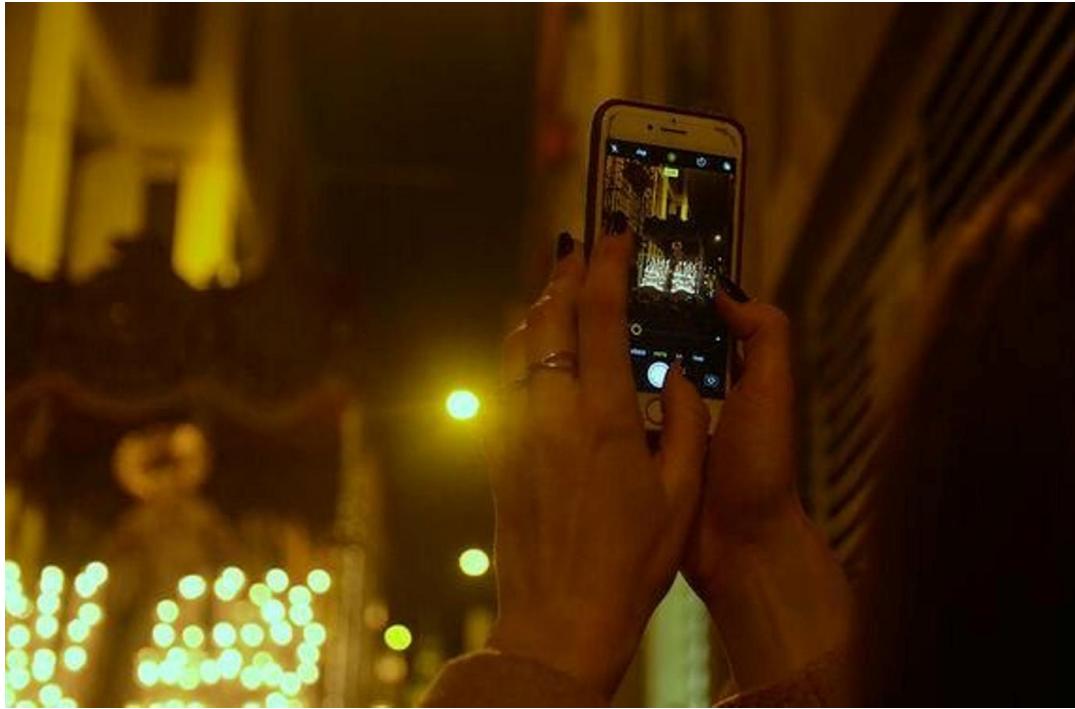
Monografía en Acceso Abierto. Libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Metodología para el análisis del engagement digital en cofradías andaluzas
Colección Ruta Directa a la Innovación Docente nº 82
2025 AMEC Ediciones Calle Emma Penella 6. 28055. Madrid. España.
ISBN:978-84-10426-82-5

<https://doi.org/10.63083/lamec.2025.106.cbr>

Este documento está bajo licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 

Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato, únicamente sin adaptaciones, con fines no comerciales y siempre que se cite al creador.



Índice

1. Introducción
2. Marco teórico
3. Objetivos de la propuesta
4. Metodología
5. Herramientas de análisis
6. Casos de éxitos
7. Conclusiones y líneas futuras

Introducción

Presencia digital consolidada

Las cofradías andaluzas han establecido una sólida presencia en redes sociales, especialmente tras la pandemia de COVID-19.

Profesionalización necesaria

Muchas hermandades adoptan una presencia digital sin estrategia clara, limitando su efectividad ("efecto estar").

Carencia metodológica

Las métricas genéricas no capturan la idiosincrasia y objetivos multidimensionales (evangelizadores, culturales, sociales) de estas instituciones.



¿Quieres pertenecer al Grupo de Comunicación de la Hermandad de Los Gitanos?

- Si eres hermano
- Y tienes conocimiento en el área (Redes Sociales, periodismo, realización audiovisual, comunicación...)

Manda un email antes del 27 de septiembre a:

comunicacion@hermandaddelosgitanos.com



Marco teórico

→ ABC → Sevilla → Ciudad

CORONAVIRUS EN SEVILLA

Misas en streaming en Sevilla para paliar el confinamiento por el coronavirus

Iglesias y templos de Sevilla y provincia ofrecerán la Eucaristía a través de sus redes sociales



El Consejo de Cofradías ofrece la misa en streaming el domingo desde la capilla de Santa María de Jesús ABC

Evolución digital

La pandemia aceleró la digitalización de instituciones religiosas, impulsando nuevas formas de mantener la devoción y cultura religiosa.

Respaldo institucional

La Iglesia Católica ha apoyado el uso de redes sociales como medio para construir comunicación bidireccional y atraer a generaciones jóvenes.

Impacto turístico

El turismo religioso se ha beneficiado de esta digitalización, con aumento de visitantes atraídos por la riqueza cultural difundida en plataformas digitales.

Valor pedagógico

Las redes sociales amplifican el componente educativo de la Semana Santa, permitiendo mayor difusión del valor histórico y artístico.

Objetivos de la propuesta



Adaptar métricas

Desarrollar técnicas y métricas cuantitativas específicas para el análisis del rendimiento en redes sociales de cofradías.

Identificar KPIs

Establecer parámetros e indicadores clave específicos para el sector cofrade que orienten decisiones estratégicas.

Crear modelo transferible

Establecer un modelo analítico estandarizado útil como material docente y herramienta práctica para las cofradías.

Metodología propuesta



Herramientas de análisis



fanpage karma

Fanpage Karma

Herramienta especializada para análisis y gestión de redes sociales que permite:

- Monitorear y analizar perfiles en diversas plataformas
- Comparar con perfiles similares
- Medir interacción y compromiso de audiencia
- Optimizar estrategias de contenido
- Proporcionar análisis detallados y métricas en tiempo real

Perfiles con más seguidores



Artículo de Investigación

La romería de El Rocío: análisis del engagement 2020-2023

The pilgrimage of El Rocío: analysis of engagement 2020-2023

Francisco Javier Cristófol Rodríguez: Universidad de Málaga - Universidad Internacional de La Rioja, España.
fcristofol@gmail.com

Fecha de Recepción: 15/09/2024

Fecha de Aceptación: 20/09/2024

Fecha de Publicación: 05/11/2024

Cómo citar el artículo:

Cristófol Rodríguez, F. J. (2024). La romería de El Rocío: análisis del engagement 2020-2023 [The pilgrimage of El Rocío: analysis of engagement 2020-2023]. European Public & Social Innovation Review, 9, 1-14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1515>

Resumen:

Introducción: Este estudio analiza la Romería del Rocío, una peregrinación anual en Andalucía, España, destacando su importancia religiosa y cultural. Metodología: Se enfoca en evaluar las interacciones digitales con las cuentas oficiales de la Hermandad Matriz de Almonte de 2020 a 2023, comparando períodos de celebración y restricciones por COVID-19. Utilizando un análisis cuantitativo de publicaciones en redes sociales, así como una entrevista en profundidad. Resultados: Se identifica un incremento en el compromiso digital especialmente en años sin restricciones, resaltando la adaptabilidad de la comunidad religiosa y la relevancia de las plataformas digitales para mantener la cohesión y la devoción. Conclusiones: Se revelan diferencias significativas en las interacciones durante los años de suspensión de la romería en comparación con los años en los que se celebró.

Palabras clave: Comunicación cofrade, El Rocío, Medios sociales, Audiencias, Marketing cofrade, COVID-19, Engagement, FanPage Karma.

Abstract:

Introduction: This study analyzes the Pilgrimage of El Rocío, an annual pilgrimage in Andalusia, Spain, highlighting its religious and cultural importance. Methodology: It focuses on evaluating digital interactions with the official accounts of the Hermandad Matriz de Almonte from 2020 to 2023, comparing periods of celebration and restrictions by COVID-19. Using a quantitative analysis of publications in social networks, as well as an in-depth interview. Results: An increase in digital engagement is identified especially in years without



Hermandad de la Macarena
@Hdad_Macarena

CULTOS | Sigue a través de #MacarenaTV la misa de esta tarde en la Basílica.



youtube.com

Santa Misa - Hermandad de la Macarena
Santa Misa - Hermandad de la Macarena

Casos de éxito

1

Romería de El Rocío

Estudio de Cristófol (2024) demostró incremento significativo en interacciones digitales durante años de celebración presencial (2022-2023) comparado con años de suspensión por pandemia.

2

Hermandad de la Macarena

Ejemplo de adaptación al entorno digital combinando tradición e innovación. Su gestión profesional y estrategias de comunicación la han consolidado como referente cultural, social y económico.

3

Streaming de eventos

La transmisión en vivo de eventos religiosos permitió que la Semana Santa trascendiera limitaciones físicas, llegando a audiencias remotas y fomentando mayor inclusión.

Top 50 Hashtags: Tasa de interacción de las publicaciones

Cuanto más grande es la palabra, más se usó. Cuanto más verde, más se interactuó con estas publicaciones.

#FeriaSevilla25 #HabemusPapam #DíaMundialCruzRoja #roma2025

#SemanaSantaMálaga #VirgendetPatrocinio #ArchicofradíaEsperanza

#ElCachorroEnRoma #NazarenoEnRoma

#SomosNazarenos #HermandaddelCachorro

#ProcesiónRoma15 #LeónXIV #HdadCachorro #esperanza

#Cachorro25 #NazarenosenRoma #CofradíasMLG

#JubileoCofradías2025 **#Jubileo2025** #Hoy #Roma



Hermandad de la Macarena ✅
@Hdad_Macarena

● !! MÁS DE 161.000 VISUALIZACIONES de la procesión de ida y vuelta
de la Virgen de la Esperanza

✓ #MacarenaTV logra un nuevo hito con la retransmisión en directo de la #ExtraordinariaLaMacarena completa

▶ Más de 23 horas de emisión en directo



Conclusiones y líneas futuras

Aportaciones

- Modelo analítico estandarizado y transferible
- Herramienta práctica para profesionalización
- Optimización de presencia digital de cofradías

La aplicación sistemática permitirá identificar KPIs específicos para la toma de decisiones estratégicas en la comunicación de la "marca cofrade".

Líneas futuras

- Exploración de plataformas emergentes (TikTok)
- Análisis del contenido generado por usuarios
- Desarrollo de modelos de comunicación más efectivos
- Evaluación de impacto en turismo religioso

