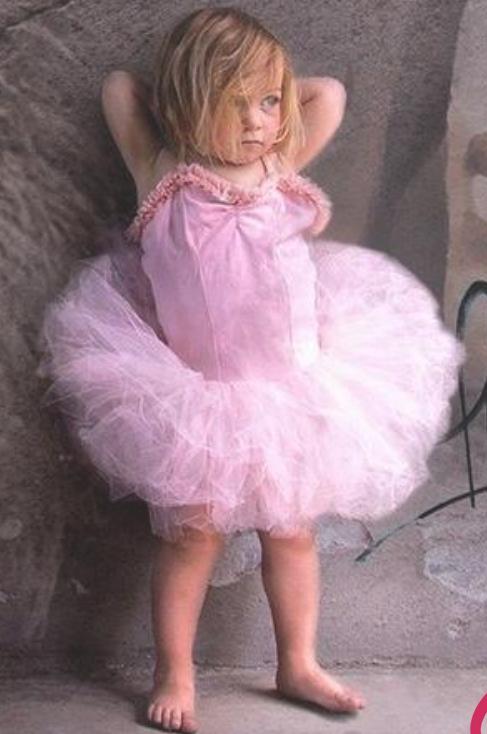


Estereotipos y cuentos infantiles

Dra. Luisa Fanjul Fernández
Prof. Francisco José Pradana Pérez
Dr. José Jesús Vargas Delgado



Monografía en Acceso Abierto. Libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Estereotipos y cuentos infantiles

Colección Ruta Directa a la Innovación Docente nº 83

2025 AMEC Ediciones Calle Emma Penella 6. 28055. Madrid. España.

ISBN:978-84-10426-83-2

<https://doi.org/10.63083/lamec.2025.107.fpv>

Este documento está bajo licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 

Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato, únicamente sin adaptaciones, con fines no comerciales y siempre que se cite al creador.

Índice

Cuentos infantiles	4
Cuentos infantiles y representaciones sociales	6
Conclusiones.	13
Referencias bibliográficas	16

Cuentos infantiles

Según Marquez (2017) los cuentos infantiles y los cuentos tradicionales reflejan modos de comportamiento de poblaciones. En cada pueblo, en cada familia, se cuentan historias y anécdotas que constituyen el hilo conductor de la tradición. Estas dan sentido de pertenencia, de identidad, sirven de guía en un determinado proceso de desarrollo, muestran cuáles son los valores de la sociedad a la que se pertenece e incluso los roles adscritos a cada género.

Cuentos infantiles

- Son fuertes transmisores de valores sociales.
- Transmiten roles.
- Son un referente emocional.
- Tiene una extraordinaria capacidad socializadora.
- Legitiman determinadas instituciones como el matrimonio.
- Cuentan con una elevada capacidad de generar identificación con los personajes y proyección de situaciones y emociones.

Jiménez (2011)



Cuentos infantiles y
representaciones sociales

Colomer (1999:15) identifica en la literatura infantil las siguientes funciones:

- Iniciar el acceso a la representación de la realidad ofrecida a través de la literatura y compartida por una sociedad determinada;
- desarrollar el aprendizaje de las formas narrativas poéticas y dramáticas a través de las que se vehicula el discurso literario, y
- ofrecer una representación articulada del mundo que sirve como instrumento de socialización de las nuevas generaciones.

Como consecuencia, se puede afirmar que los cuentos infantiles forman parte de la esencia misma de la cultura y son utilizados para transmitir mensajes y enseñanzas de una forma indirecta y entretenida. A su vez, transmiten emociones y tienen una influencia en el desarrollo afectivo y conductual de niñas y niños.

A través del cuento se pueden enseñar conceptos, valores, y proporcionarles ejemplos simbólicos sobre como enfrentarse a diversas situaciones o problemas.

.

A este respecto López y Encabo (2008) definen el cuento como portador de conocimientos, valores y creencias que se concretan en representaciones sociales que han afectado a las personas a lo largo de las épocas.

Mientras que Castro, Delgado y Signoret (2001) opinan que los cuentos de hadas, en concreto, son un ejemplo de la propagación de estereotipos, los cuales han ayudado a la perpetuación de la idea de que las virtudes ideales de las mujeres son, entre otras, la belleza natural, obediencia a los padres y al esposo y dedicación al hogar.

.

En este contexto, es importante comenzar a profundizar en la afectación directa que los cuentos tienen en los niños.

Por ejemplo, y atendiendo a la edad del infante, se debe tener en cuenta que un niño de cuatro años normalmente se sentirá atraído por narraciones sobrenaturales de magos, brujas, princesa y heroínas, con los cuales ellos se identifican.

Mientras que a la edad de cinco años sus preferencias vendrán marcadas por las aventuras, los papeles protagónicos, los dibujos con fotos reales o los buenos que ganan a los malos.

Por su parte, Arrufat (2017) analiza las creencias limitadoras transmitidas por cuentos infantiles como «Caperucita Roja»:

- Se debe obedecer a la madre para que no te ocurra nada malo.
- No se debe hablar con desconocidos porque es peligroso.
- Los adultos siempre tienen razón porque son la voz de la experiencia.
- Si hay que enfrentarse a algún problema siempre hay un «cazador» que saldrá en defensa de tu problema.

En lugar de enseñarle quien es en el lobo, como identificar el peligro y como implementar estrategias para actuar antes o después de que aparezca.

.

Precisamente estas ideas estereotipadas las que contribuirán definitivamente al desarrollo de las creencias limitantes a las que se afianzando anclajes inconscientes, en muchos casos, que condicionarán el comportamiento futuro de los niños.

.

Conclusiones



Por tanto, los cuentos infantiles se deben adaptar a los cambios sociales y «*se deben sustituir valores y actitudes propios de la época en la que se crearon, por otros, tan necesitados de educar en estos tiempos*».

Conde, Viciiana y Calvo (1999: 15)

Recomendaciones

- Individualización de los personajes.
- Desmitificación del héroe y del adversario.
- Intención más realista y concienciadora.
- Corrección y actualización del concepto, o
- utilización de estructuras literarias más complejas.

Referencias bibliográficas

1. Arrufat, I. (2017). Las creencias limitadoras en los cuentos infantiles. <http://www.immaarrufat.com/las-creencias-limitadoras-en-cuentos-infantiles/>
2. Castro, M., Delgado, C., & Signoret, A. (2001). Los cuentos de hadas en la pedagogía nacional (tercera y última parte). *Revista Mexicana de Pedagogía*, (57), 15–21.
3. Colomer, T. (1999). Introducción a la literatura infantil y juvenil. Síntesis.
4. Conde, J. L., Viciiana, V., & Calvo, M. L. (1999). Nuevas canciones infantiles de siempre: Propuesta para la globalización de los contenidos expresivos en educación infantil y primaria. Aljibe Ediciones.
5. Márquez, P. (2017). Estereotipos de género en cuentos infantiles tradicionales. En M. Cabrera Espinosa & J. A. López Cordero (Eds.), *IX Congreso Virtual sobre Historia de las Mujeres: Comunicaciones*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6202351>
6. Valero, A. L., & Fernández, E. E. (2008). Lenguaje, cultura y discriminación: La equidad comunicativa entre géneros. *Revista Garoza*, (8).

