



AMEC
EDICIONES

Impulsando la docencia activa a través de la radio digital: una propuesta para la Universidad Loyola Andalucía

ÁLVARO RAMOS RUIZ

Departamento de Comunicación y Educación

Universidad Loyola Andalucía



Universidad
LOYOLA



Monografía en Acceso Abierto. Libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Impulsando la docencia activa a través de la radio digital: una propuesta para la Universidad Loyola Andalucía

Colección Ruta Directa a la Innovación Docente nº 49

2025 AMEC Ediciones Calle Emma Penella 6. 28055. Madrid. España.

ISBN: 978-84-10426-49-8

<https://doi.org/10.63083/lamec.2025.36.arr>

Este documento está bajo licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 

Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato, únicamente sin adaptaciones, con fines no comerciales y siempre que se cite al creador.

ÍNDICE

- ▶ Introducción
- ▶ ¿Por qué una radio en Loyola?
- ▶ Objetivos del proyecto
- ▶ Metodología
- ▶ Estructura de la emisora
- ▶ Contenidos propuestos
- ▶ Soporte técnico y difusión
- ▶ Impacto esperado
- ▶ Retos y oportunidades
- ▶ Conclusiones



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

INTRODUCCIÓN

- ▶ Las radios universitarias se han consolidado como espacios de formación, creatividad y proyección social.
- ▶ Su valor va más allá de la difusión institucional: permiten un aprendizaje práctico y colaborativo.
- ▶ El podcasting digital transforma el medio radiofónico: asincronía, accesibilidad, personalización.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

¿POR QUÉ UNA RADIO EN LA ULA?

- ▶ No existe aún una emisora universitaria estructurada en la ULA.
- ▶ Existen grados directamente relacionados: Periodismo y Comunicación Audiovisual.
- ▶ El proyecto busca cubrir un vacío pedagógico y proyectar la identidad ignaciana.
- ▶ Inspirado en buenas prácticas nacionales (Radio Unizar, Inforadio UCM...).



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- ▶ Crear una emisora universitaria digital con fines pedagógicos, expresivos y comunitarios.
- ▶ Integrar la radio en la estructura docente y curricular de forma transversal.
- ▶ Fomentar participación activa del alumnado en contextos reales de comunicación.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

METODOLOGÍA

- ▶ Revisión de experiencias existentes en España (documental + cualitativa).
- ▶ Diseño de un modelo digital adaptado al contexto ULA.
- ▶ Articulación pedagógica: Aprendizaje activo, por proyectos y basado en la experiencia.



ESTRUCTURA DE LA RADIO

- ▶ Coordinación académica general.
- ▶ Equipos mixtos docentes-estudiantiles.
- ▶ Áreas funcionales: producción, edición, diseño, redes.
- ▶ Modelo de trabajo horizontal, creativo y colaborativo.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

CONTENIDOS PROPUESTOS

- ▶ Divulgación científica, entrevistas, actualidad universitaria.
- ▶ Espacios musicales y culturales.
- ▶ Ficción sonora, radio teatro, producciones de estudiantes de Artes.
- ▶ Integración en asignaturas, TFG y prácticas.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

SOPORTE TÉCNICO Y DIFUSIÓN

- ▶ Plataforma propia integrada en la web ULA + Moodle.
- ▶ Difusión en Spotify, iVoox, Apple Podcasts.
- ▶ Estudio en campus + kits portátiles.
- ▶ Identidad visual y sonora coherente con la imagen institucional.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

IMPACTO ESPERADO

- ▶ **Pedagógico:** aprendizaje activo, nuevas formas de evaluación, competencias transversales.
- ▶ **Institucional:** refuerzo de marca, canal de comunicación interna y externa.
- ▶ **Comunitario:** espacio de encuentro y cohesión, apertura a actores externos.
- ▶ **Vocacional:** formación de personas comprometidas, conscientes y creativas.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

RETOS Y OPORTUNIDADES

- ▶ Necesidad de recursos técnicos iniciales.
- ▶ Coordinación entre departamentos.
- ▶ Requiere implicación del profesorado y apoyo institucional.
- ▶ Oportunidad para proyectar una universidad con alma, innovadora y conectada.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA

CONCLUSIONES

- ▶ La radio universitaria no es solo un canal: es un aula abierta.
- ▶ Aprender haciendo, comunicar creando, formar desde la palabra.
- ▶ Un proyecto alineado con el modelo educativo ignaciano.
- ▶ Porque la radio no solo informa, también educa, emociona y acompaña.



Universidad

LOYOLA

Álvaro Ramos Ruiz - Radio digital y docencia activa en la ULA



**AMEC
EDICIONES**

Muchas gracias

ÁLVARO RAMOS RUIZ

Departamento de Comunicación y Educación

Universidad Loyola Andalucía



Universidad
LOYOLA

