

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONSTRUCCIÓN DE IMAGINARIOS VISUALES EN LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA

Rocío Martín Díaz



Monografía en Acceso Abierto. Libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Inteligencia artificial y construcción de imaginarios visuales en la investigación artística contemporánea

Colección Ruta Directa a la Innovación Docente nº 101

2026 AMEC Ediciones Calle Emma Penella 6. 28055. Madrid. España.

ISBN: 979-13-88576-03-4

<https://doi.org/10.63083/lamec.2026.24.rmd>

Este documento está bajo licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0 

Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material en cualquier medio o formato, únicamente sin adaptaciones, con fines no comerciales y siempre que se cite al creador.

ÍNDICE

Introducción	4
Contexto histórico	5
Planteamiento	6
Objetivos	7
Metodología	8
Categoría de análisis	9
Resultados	10
Planteamiento	14
Conclusiones	15

INTRODUCCIÓN

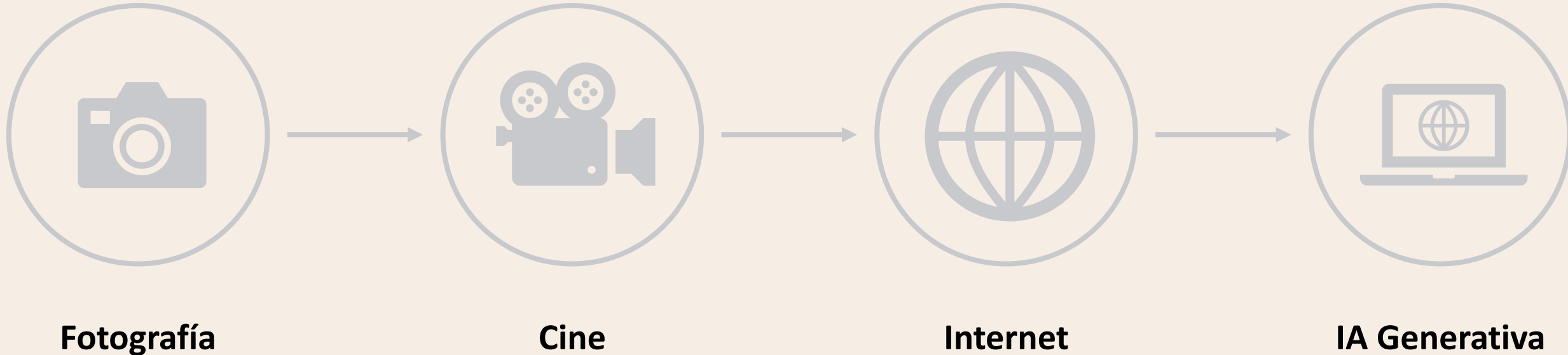
¿Cómo participa la inteligencia artificial en la construcción de imaginarios visuales contemporáneos?

Exploramos el impacto de la IA generativa en la producción, circulación y significado de las imágenes en la investigación artística



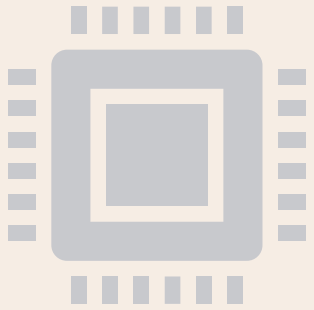
CONTEXTO HISTÓRICO

Transformaciones tecnológicas y visuales



PLANTEAMIENTO

Transformaciones tecnológicas y visuales



Innovación técnica



Construcción cultural



Nuevos interrogantes



**Oportunidades y
riesgos**

OBJETIVOS

01

Examinar cómo la IA participa en la generación de imágenes y referencias visuales que influyen en los procesos creativos

02

Identificar las principales transformaciones metodológicas asociadas a su utilización

03

Analizar su influencia sobre los imaginarios visuales y reflexionar sobre las implicaciones para la creatividad, originalidad y autoría

METODOLOGÍA

CUANTITATIVA

- Scopus
- Web of Science
- Google Scholar

Criterios:

2015-2024

Arte, IA, imagen,
creatividad, cultura visual



CUALITATIVA

- Análisis temático
- Categorías emergentes
- Comparación crítica
- Síntesis interpretativa

Enfoque

Comprender tendencias,
vacíos y debates actuales en
la investigación

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS



**IA como
herramienta
metodológica**



**Construcción de
imaginarios
visuales**



**Autoría y
creatividad**



**Homogeneización
estética**



**Transformación
cultural**

RESULTADO 1

La IA como herramienta metodológica en la investigación artística

ANTES



- Búsqueda documental
- Bocetos manuales
- Referencias limitadas
- Proceso lento

AHORA



- Prompts e instrucciones
- Generación instantánea
- Prototipado visual rápido
- Interacción y exploración

RESULTADO 2

Construcción de imaginarios visuales

La IA reorganiza y reinterpreta imaginarios preexistentes

DATOS DE ENTRENAMIENTO

Millones de imágenes preexistentes

MODELO IA

Procesos de aprendizaje y patrones

IMÁGENES GENERADAS

Nuevas combinaciones y variaciones

IMAGINARIOS COLECTIVOS

Referentes y modelos de representación

CULTURA VISUAL

Nuevas referencias que retroalimentan el sistema

RESULTADO 3



Composiciones
recurrentes

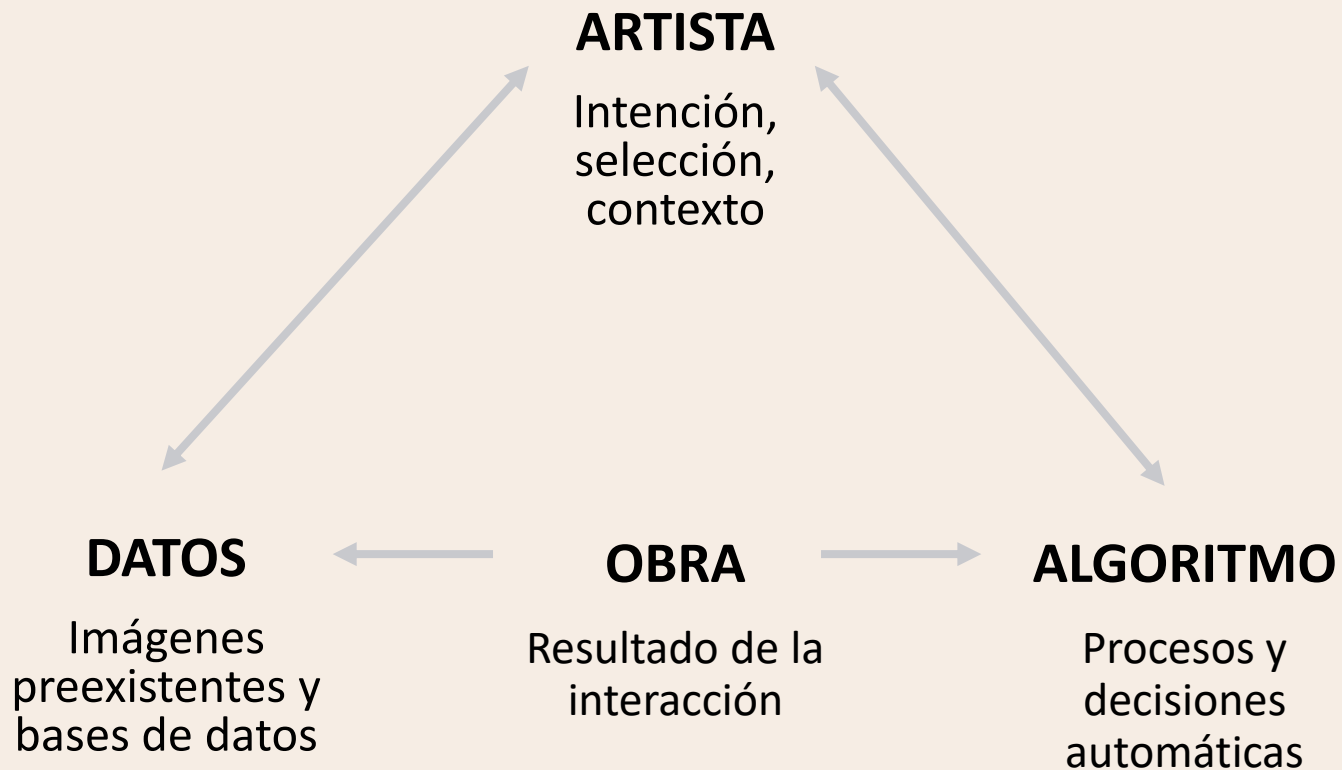
Estilos repetidos

Estandarización visual

Pérdida de diversidad

RESULTADO 4

Transformación de la autoría



La autoría deja de ser individual para convertirse en una red de relaciones entre humanos, máquinas y datos

PLANTEAMIENTO

Transformaciones tecnológicas y visuales

Creatividad

Se desplaza de la ejecución técnica hacia la ideación, selección y reinterpretación

Originalidad

Cuestionada por la recombinação de elementos existentes y la repetición de patrones

Ética y sesgos

Los datos de entrenamiento contienen sesgos culturales, sociales y estéticos

Investigación artística

La IA amplía las posibilidades pero exige pensamiento crítico y consciente de sus implicaciones

CONCLUSIONES

- 1 La IA genera transformaciones profundas en la investigación artística
- 2 Participa activamente en la construcción de imaginarios visuales contemporáneos
- 3 Replantea conceptos clave como creatividad, originalidad y autoría
- 4 Su uso responsable requiere pensamiento crítico sobre sus implicaciones culturales, éticas y estéticas

“ La inteligencia artificial no solo produce imágenes; participa activamente en la construcción de las formas contemporáneas de imaginar el mundo”



