

# Museos que Hablan: Comunicación Experiencial en Campañas Contra el Racismo

Los museos están evolucionando para convertirse en **poterosos agentes de cambio social**, especialmente en la lucha contra el racismo. Estas instituciones culturales transforman su rol tradicional para adoptar una postura más activista y comprometida con la justicia social.

Desde una perspectiva comunicacional, los museos desarrollan estrategias persuasivas que combinan elementos informativos con **experiencias emocionales profundas**. El enfoque experiencial permite que los visitantes no solo observen, sino que participen activamente en narrativas que desafían prejuicios y promueven la inclusión.

Mónica Viñarás Abad y Rafael Carrasco Polaino.  
Universidad Complutense de Madrid




Monografía en Acceso Abierto. Libre disponibilidad en Internet, permitiendo a cualquier usuario su lectura, descarga, copia, impresión, distribución o cualquier otro uso legal de la misma, sin ninguna barrera financiera, técnica o de otro tipo.

Museos que Hablan: Comunicación Experiencial en Campañas Contra el Racismo  
Colección Ruta Directa a la Innovación Docente nº 80  
2025 AMEC Ediciones Calle Emma Penella 6. 28055. Madrid. España.  
ISBN:978-84-10426-80-1

<https://doi.org/10.63083/lamec.2025.100.mvrc>

Este documento está bajo licencia Creative Commons BY-NC-ND 4.0

Esta licencia permite a los reutilizadores copiar y distribuir el material (  )  
medio o formato, únicamente sin adaptaciones, con fines no comerciales y siempre que se cite al creador.

# Índice de Contenidos



## Fundamentos de la Comunicación Persuasiva

Bases teóricas que sustentan las estrategias comunicativas antirracistas.



## El Discurso Antirracista en Museos

Evolución y características del mensaje contra la discriminación racial.



## Experiencias Interactivas y Participativas

Formatos innovadores que involucran al visitante activamente.



## Talleres y Espacios de Concienciación

Metodologías para el diálogo y la reflexión colectiva.



## Diseño de Campañas de Concienciación

Estrategias efectivas para crear mensajes con impacto social.



## Resultados e Impacto Social

Evaluación de la efectividad de las iniciativas museísticas.



## Conclusiones y Retos Futuros

Perspectivas para el desarrollo de nuevas estrategias comunicativas.



# Fundamentos de la Comunicación Persuasiva



## Logos

Apela a la razón mediante datos, estadísticas y evidencias sobre impactos del racismo



## Pathos

Conecta emocionalmente a través de historias personales y testimonios de discriminación



## Ethos

Establece credibilidad institucional y compromiso auténtico con la causa antirracista

La comunicación persuasiva en contextos museísticos se fundamenta en los **principios aristotélicos** de logos, pathos y ethos. Un mensaje efectivo contra el racismo debe combinar argumentos racionales sobre la injusticia con elementos emocionales que generen empatía y compromiso.

Los mensajes inclusivos requieren especial atención al lenguaje utilizado, evitando términos que perpetúen estereotipos y privilegiando voces históricamente silenciadas. Las narrativas más efectivas son aquellas que **humanizan las experiencias de discriminación** y presentan alternativas concretas para la acción social.

# El Discurso Antirracista en Museos



## Amplificación de voces racializadas

Integración de artistas, curadores y gestores culturales de grupos minoritarios en posiciones de decisión e interpretación cultural



## Revisión crítica de colecciones

Análisis de la procedencia de objetos coloniales y reinterpretación de obras con contenido racista desde perspectivas contemporáneas



## Narrativas contrahegemónicas

Desarrollo de exposiciones que cuestionan el canon occidental y visibilizan tradiciones artísticas de culturas marginadas

Los museos contemporáneos están asumiendo un rol activo como espacios de denuncia del racismo y **celebración de la resiliencia de comunidades** históricamente oprimidas. Esta transformación implica un cuestionamiento profundo de las prácticas museísticas tradicionales.

La integración de voces racializadas en el diseño e interpretación de exposiciones permite ofrecer **perspectivas más auténticas y diversas**. Simultáneamente, muchas instituciones están reevaluando sus colecciones permanentes para identificar obras que perpetúan estereotipos racistas o que fueron adquiridas en contextos coloniales problemáticos.

# Desafíos y Oportunidades en la Comunicación de Museos

## Desafíos

- Resistencia institucional al cambio estructural
- Acusaciones de tokenismo y superficialidad
- Financiación limitada para iniciativas a largo plazo
- Tensiones entre valor histórico y reinterpretación crítica

## Oportunidades

- Renovación de audiencias y mayor relevancia social
- Colaboraciones con movimientos sociales y activistas
- Desarrollo de nuevos modelos curatoriales inclusivos
- Digitalización para ampliar alcance e impacto

Los museos enfrentan críticas significativas cuando adoptan posturas antirracistas superficiales sin realizar cambios institucionales profundos. El denominado "maquillaje social" **genera desconfianza** y puede resultar contraproducente para los objetivos comunicacionales.

El mayor desafío radica en **desarrollar un compromiso auténtico** que se refleje en políticas de contratación, adquisición, programación y gobernanza. Esta transformación ofrece oportunidades para establecer nuevas relaciones con comunidades diversas y reposicionar los museos como espacios verdaderamente inclusivos y relevantes.

# Experiencias Interactivas y Participativas

## [ARTEnarrativas](#) en el Reina Sofía

Proyecto multidisciplinar que utiliza diferentes expresiones artísticas para abordar el racismo desde perspectivas sensoriales y emocionales, invitando a los participantes a cuestionar sus propios sesgos.

## Instalaciones inmersivas

Recreaciones de experiencias de discriminación mediante realidad virtual, audio espacial y ambientación sensorial que permiten a los visitantes aproximarse empáticamente a vivencias ajenas.

## Pódcast y laboratorios sonoros

Espacios de escucha activa donde se recogen testimonios orales de personas afectadas por el racismo, creando archivos vivos de memoria colectiva y resistencia.

Las experiencias interactivas constituyen una **poderosa herramienta comunicacional** para abordar temas complejos como el racismo. Al involucrar múltiples sentidos y fomentar la participación activa, estas propuestas generan conexiones emocionales más profundas que las exposiciones tradicionales.

El teatro, la danza, la literatura y las artes visuales se integran en programas como **ARTEnarrativas** del Museo Reina Sofía, creando espacios híbridos donde el público no sólo recibe información, sino que reflexiona colectivamente y contribuye a la construcción de nuevos significados mediante su participación directa.

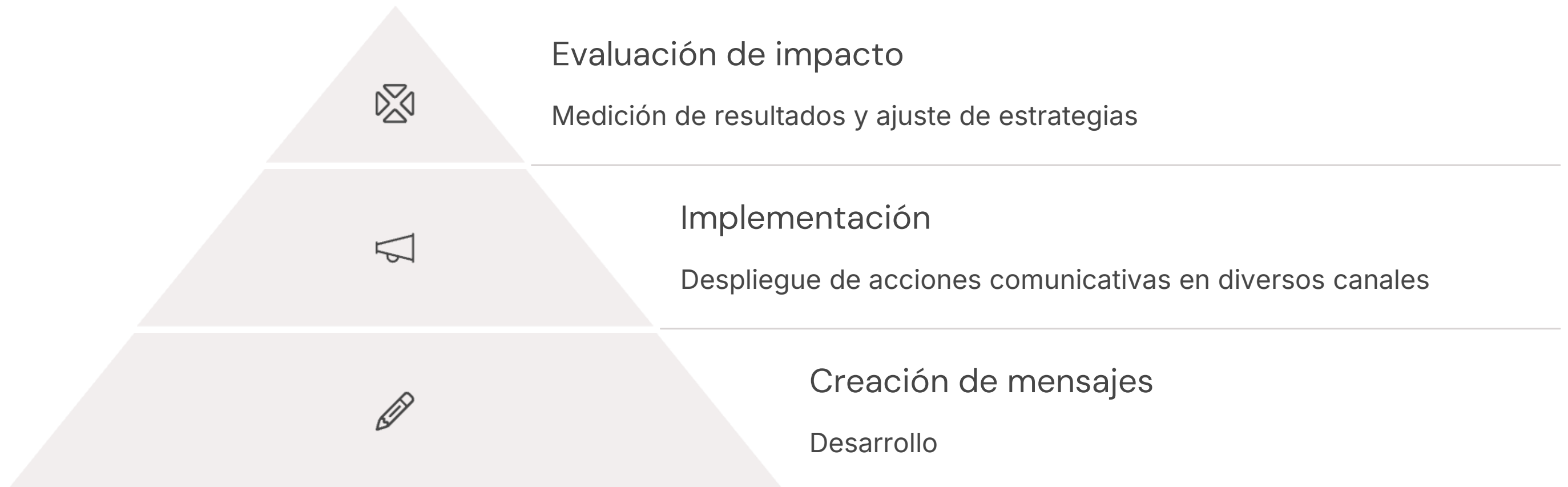
# Talleres y Conversatorios: Espacios de Concienciación



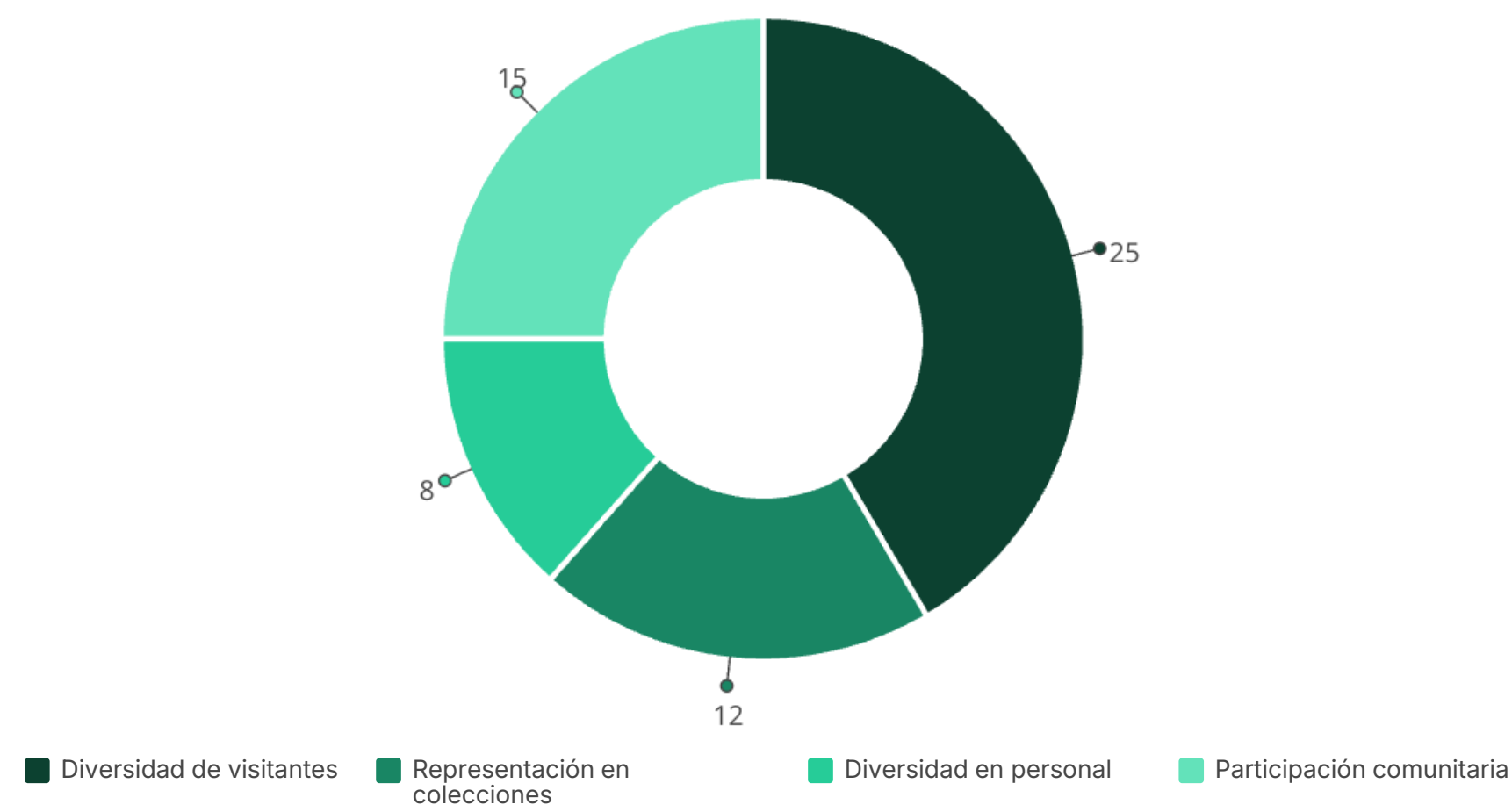
Los talleres educativos representan **espacios privilegiados para profundizar** en la comprensión del racismo como fenómeno estructural. El Museo del Carmen Alto ejemplifica esta aproximación con su taller sobre racismo estructural, donde se proporcionan herramientas conceptuales y metodológicas para identificar y analizar manifestaciones de discriminación racial.

Los conversatorios, por su parte, facilitan el intercambio entre expertos, activistas y público general, **creando comunidades de aprendizaje y compromiso**. Estas actividades combinan elementos teóricos con dinámicas prácticas, favoreciendo la interiorización de conceptos y el desarrollo de capacidades para la intervención social.

# Diseño de Campañas de Concienciación



# Resultados e Impacto de Iniciativas Antirracistas



Las iniciativas antirracistas en museos han demostrado resultados significativos en términos de **diversificación de audiencias**. Instituciones que han implementado programas sostenidos reportan incrementos sustanciales en la participación de comunidades históricamente subrepresentadas, especialmente cuando estas son involucradas desde las fases iniciales de diseño.

El impacto social se manifiesta en la **generación de debates públicos** sobre temas relacionados con discriminación racial, privilegio y representación cultural. Los museos se posicionan como catalizadores de conversaciones difíciles pero necesarias, contribuyendo a la transformación de percepciones sociales sobre diversidad y equidad.

Entre los aprendizajes principales destacan la importancia de la **autenticidad en el compromiso institucional**, la necesidad de garantizar representación diversa en todos los niveles de decisión y el valor de desarrollar estrategias sostenibles a largo plazo.

# Conclusiones y Retos Futuros

## Transformación institucional profunda

Los museos deben evolucionar desde iniciativas puntuales hacia **cambios estructurales** que modifiquen políticas de contratación, adquisición y programación para garantizar diversidad e inclusión en todos los niveles.

Los museos se posicionan **como agentes clave en la transformación cultural** necesaria para combatir el racismo sistémico. Su capacidad para gestionar patrimonio material e inmaterial, crear narrativas persuasivas y generar experiencias significativas los convierte en espacios privilegiados para la educación antirracista.

El futuro de la comunicación experiencial en museos apunta hacia **modelos cada vez más participativos**, donde los límites entre creadores, mediadores y públicos se difuminan en favor de comunidades de aprendizaje colaborativo. El principal reto será consolidar campañas sostenibles que superen la temporalidad de exposiciones específicas para integrarse en la identidad institucional permanente.

## Cocreación con comunidades afectadas

El desarrollo de modelos de trabajo horizontal donde las comunidades racializadas participen con **voz y voto en decisiones** curatoriales representa un desafío metodológico y político para instituciones tradicionalmente jerárquicas.

## Evaluación de impacto social

La implementación de sistemas de medición que vayan más allá de indicadores cuantitativos para captar **transformaciones cualitativas en actitudes y comportamientos** constituye un área de innovación necesaria.

